

Universitäts- und Landesbibliothek Tirol

Die Schallplattenindustrie im Rahmen der deutschen Volkswirtschaft

Schroeder, Hildegard

1929

Inhaltsverzeichnis

[urn:nbn:at:at-ubi:2-2864](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:at:at-ubi:2-2864)

Vorwort	Seite 1
I. Einleitung	" 2
1. Vorbemerkung	" 2
2. Die Begriffsideologie der Schallplattenindustrie	" 3
a.) Das Wesen der Schallplattenindustrie	" 3
b.) Begriff der Schallplatten	" 5
3. Abgrenzung des Themas	" 5
II. Geschichtliche Entwicklung der musikalisch mechanischen Wiedergabe	" 6
a.) Allgemeines	" 6
b.) Die Erfindung der Sprechmaschine	" 6
aa) Uranfänge	" 6
bb) Die Erfindung Edisons	" 6
cc) Der Ausbau der Erfindungen auf dem Gebiete der Tonwiedergabe	" 8
c.) Die Vervollkommnung der Sprechmaschinen	" 9
d.) Verwertungsmöglichkeiten der Zukunft	" 10
1.) Lautsprechapparate mit Sprechmaschinen	" 10
2.) Tonfilme	" 10
III. Der Einfluss des Radios, eine der Haupt- ursachen des Aufschwungs der Schall- plattenindustrie	" 13
1. Allgemeines	" 13
2. Umsatzzunahme durch das Radio	" 13
3. Vervollkommnung der Aufnahmetechnik	" 15

I. Hauptteil

Die wirtschaftliche Bedeutung der deutschen Schallplattenindustrie

Seite 16

1.) Standort der Schallplattenfabriken	"	16
a.) Theoretische Vorbemerkungen	"	16
b.) Der Standort der Schallplattenfabriken	"	19
2.) Der Produktionsprozess	"	21
a.) Theoretische Vorbemerkungen	"	21
b.) Die Produktion der Schallplatte	"	21
3.) Die Kalkulation	"	24
a.) Theoretische Vorbemerkungen	"	24
b.) Die Besonderheiten der Kalkulation in der Schall- plattenindustrie	"	27
4.) Die Bedeutung der Reklame für die Schallplatten- Industrie	"	32
a.) Die Reklame im Dienste der heutigen Wirtschaft	"	32
b.) Die Bedeutung der Reklame für die Schallplatten- industrie	"	35
5.) Die besonderen Schwierigkeiten des Exportes	"	38
a.) Theoretische Vorbemerkungen	"	38
b.) Die besonderen Schwierigkeiten des Exportes von Schallplatten	"	41
aa.) Allgemeines	"	41
bb.) Die Nordamerikanische und englische Exportkonkurrenz	"	42
cc.) Zollpolitik der importierenden Länder	"	44
6.) Die Bedeutung der Schallplattenfabrikation als wichtige Exportindustrie	"	46

a.) Theoretische Vorbemerkungen über die allgemein fallende Exportquote Deutschlands	Seite 46
b.) Die Ausfuhrstatistik in der Schallplatten-Industrie	" 47
7.) Der Schallplattenimport	" 52
a.) Allgemeines	" 52
b.) Die Einfuhr v. Schallplatten	" 54
8.) Das Schallplattenkartell und die ihm angeschlossenen Firmen	" 56
a.) Theoretische Vorbemerkungen über die Kartelle	" 56
aa) Allgemeines	" 57
bb) Ziele des Kartells	" 58
cc) Zusammenfassung	" 60
9.) Die dem Kartell nicht angeschlossenen Firmen	" 61
10.) Konzernbildungen	" 63
a.) Theoretische Vorbesprechungen	" 63
b.) Konzernbildungen in der Schallplattenindustrie	" 65
aa) Allgemeines	" 65
cc) Erläuterung der graphischen Darstellung	" 67
dd) Polyphon - Konzern	" 67
gg) Zusammenfassung	" 70
11.) Ueberfremdung der deutschen Schallplattenindustrie und ihre wirtschaftlichen Folgen	" 71
a.) Allgemeines	" 71
b.) Die Form der ausländischen Beteiligung	" 71
b.) Ergebnisse der Vertrustung	" 72
d.) Internationale Vertrustung als Vorteil	" 73
12.) Monopolstellung der bestehenden Fabriken	" 74

a.) Theoretische Vorbemerkungen über das Wesen und den Wert eines Monopoles	Seite 74
b.) Das Angebotsmonopol in der Schallplattenindustrie	75
13.) Die Nebenindustrie	77
a.) Allgemeines	77
b.) Die Nebenzweige	78
aa.) Die Sprechmaschinenindustrie	78
1.) Die Produktion v. Sprechmaschinen	78
2.) Die Produktion v. Sprechmaschinennadeln	80
bb.) Die Papierindustrie	80
cc.) Die Druckereien	81
u.) Zusammenfassung	81
II. Hauptteil .	
a.) Die soziale Bedeutung der deutschen Schall- plattenindustrie	82
Vorbemerkung	82
1.) Die Arbeitskräfte in der deutschen Schallplatten- industrie	84
a.) Theoretische Vorbemerkung	84
b.) Uebersicht über die direkt und indirekt in der deutschen Schallplattenindustrie beschäftigten Arbeitskräfte	87
aaa.) Allgemeines	87
bb.) Schwierigkeit in der Erfassung	88
cc.) Schätzungsergebnis über die Zahl der Arbeitskräfte	89
2.) Löhne und Gehälter	91
a.) Theoretische Vorbemerkungen	91
b.) Löhne und Gehälter in der Schallplattenindustrie	93

aa.) Allgemeines	Seite 93
bb.) Die Lohnstatistik (männliche Arbeiter)	" 94
1.) Arbeiter über 21 Jahre	" 94
2.) " von 12 - 21 Jahre	" 94
3.) Jugendliche Arbeiter unter 18 Jahren	" 94
4.) Vergleichende Lohnstatistik	" 95
5.) Tarifsätze für Angestellte nach vollendetem 18 Lebensjahre	" 95
6.) Kritik	" 96
7.) Vergleichende Lohnstatistik	" 98
3.) Soziale Beiträge	" 99
a.) Theoretische Vorbemerkungen über die Sozialversicherung	" 99
b.) Soziale Beiträge der Arbeitnehmer und deren Kritik	" 101
4.) Die Rationalisierungsmassnahmen	" 104
a.) Theoretische Vorbemerkung	" 104
b.) Rationalisierungsmassnahmen und ihre Wirkung auf die Arbeitnehmer	" 111
aa: bei der Fabrikation	" 111
bb: bei den kaufmännischen Betrieben	" 114
5.) Einförmige Arbeit und deren Auswirkung auf die seelische und geistige Verfassung der Arbeitnehmer	" 115
a) Theoretische Erwägungen	" 115
b) Praktische Erwägungen	" 116
6.) Die soziale Umschichtung des Musikhandels	" 119
III. Hauptteil	
Die kulturelle Bedeutung der Schallplattenindustrie	" 123
1.) Die musikalische Erziehung des Volkes durch vollendete Darstellung	" 124
2.) Die Wertungen moderner Kompositionen	" 126
a) Die Einführung moderner Komponisten	" 126

b) Die Urheberrechtsabgaben der Schallplatten-industrie	127
c) Kritische Betrachtung über die kulturelle Wirkung von mechanischer Musik	128
3.) Die Besonderheiten der Schallplatten in kultureller Beziehung	129
a) Die Schallplatte als Lehrplatte	129
aa: für den Musikunterricht	129
bb: für den deutschen Unterricht	131
cc: für den fremdsprachigen Unterricht	131
b) Die Kinderplatte	132
c) Arbeiterchorplatten	133
4.) Die Begleitaufgaben der Schallplatten	134
a) Die Schallplatte als politisches Propaganda-mittel	134
b) Die Schallplatte als Dokument für kommende Geschlechter	134
c) Die Schallplatte als Kulturträger in fremden Ländern	136
Schlusswort	138
Anhang	
Die Schallplattenindustrie in Oesterreich	140

Verzeichnis der verwendeten
Literatur .

