

## **Universitäts- und Landesbibliothek Tirol**

### **Die Schallplattenindustrie im Rahmen der deutschen Volkswirtschaft**

**Schroeder, Hildegard**

**1929**

III. Der Einfluss des Radios, eine der Hauptursachen des Aufschwungs der  
Schallplattenindustrie

III. Der Einfluss des Radios, eine der Hauptursachen des Aufschwungs der Schallplattenindustrie.

---

1.) Allgemeines.

Auswertung  
des Radio  
1923

Als im Jahre 1923 die Auswertung der Erfindung des

Radio in Deutschland ihren Siegeszug hielt, glaubte man allge -  
mein - auch in der Industrie selbst - das Ende der Schallplatten-

Materiel-  
le Vor-  
teile

industrie sei gekommen. Das Radio bedeutete nur eine einmalige ,  
verhältnismässig geringe Ausgabe bei einer monatlichen, sehr niedrigen  
Gebühr, wofür als Aequivalent mannigfaltigste Hörgenüsse geboten

Nachtei-  
le

wurden. Die Abhängigkeit der Zuhörerschaft an das seitens der Sen-  
destationen aufoktroierte Programm, die zahlreichen Störungen in-  
folge der Unentwickeltheit der häufig von Dilettanten hergestellten  
Empfangsapparate - gegenüber der technisch bereits einwandfreien  
Schallplattenapparate - die Unmöglichkeit einer Wiederholung des  
eben Gehörten - liessen die Radiobegeisterung bald verebben. So hat  
trotz seiner anfänglichen Vorzüge das Radio die Schallplatte nicht  
verdrängen können, weil ihm die Möglichkeit fehlt, individuellen  
Wünschen Rechnung zu tragen. Das psychologische Moment, zu jeder be-  
liebigen Zeit einem bestimmten Vortrag lauschen zu können, hat, da  
es nur dem Schallplattenapparat eigen ist, die Scheinkonkurrenz ,  
das Radio, als unwesentlich erscheinen lassen .

2.) Umsatzzunahme durch das Radio .

War also das Radio aus diesem besonderen Grunde nicht

geeignet, den Schallplattenumsatz zu beeinträchtigen, so hat sich sehr bald die entgegengesetzte Wirkung herausgestellt. Da das Radio ganz überwiegend in weniger gebildeten Bevölkerungskreisen verbreitet ist und gerade diese Kreise weniger für klassische Musik als für sogenannte Schlager Interesse haben, wird der Hauptplattenumsatz in diesen Platten erzielt : Diese Tanzlieder werden mit dem grössten Erfolg durch das Radio populär gemacht. Der Hörer findet Gefallen an diesen Stücken und kauft sich nunmehr die entsprechenden Platten, während er sonst vielleicht kaum Kenntnis von der Existenz dieser Stücke gehabt hätte. Aus dem bisher Gesagten geht hervor, dass durch das Spielen im Radio das Begehren nach guter Musik im allgemeinen und nach den speziell gehörten Stücken geweckt wird. Es entsteht daraus die Forderung, das Musikstück öfters hören zu können. Diese Forderung kann am leichtesten erfüllen durch das Anhören einer Platte. Das Bedürfnis ist geweckt, es entsteht hieraus der Bedarf und die Schallplattenfabriken sorgen für diese Bedarfsdeckung. Diese ungewollte Propaganda durch das Radio gilt auch für jede sonstige Musik. Und gerade darin zeigt sich eine Verbundenheit zwischen Radio und der Schallplatte. War der Umsatz durch die Radiovermittlung von Tanzliedern/ ein grösserer geworden, so hat auch das Radio, wie wir unten hören werden, noch einen wertvollen Nutzen für die Vervollkommnung der Aufnahmetechnik gezeigt und ist darin eine zweite Verbundenheit zwischen Radio und Schallplattenindustrie zu erblicken.

Schlager

Elektrische  
Schallplatten-  
aufnahme -  
man

Ungewollte  
Propaganda  
durch Radio

### 3.) Vervollkommnung der Aufnahmetechnik .

Es wären die Fehler der Radioübertragung nicht allein geeignet gewesen, der Schallplattenindustrie die heute von ihr eingenommene Stellung zu verschaffen, wenn nicht auf Grund radio-technischer Erkenntnisse gleichzeitig eine beispiellose technische Vervollkommnung der Schallplatten vorgenommen wäre. Es ist bezeichnend, dass die Homophon- Company G.m.b.H., welche als erste deutsche Firma elektrische Schallplattenaufnahmen vornahm, einen Radiofachmann mit der Durchführung dieser Aufgabe betraute. Heute stellen alle Schallplattenfabriken elektrisch aufgenommene Platten her. Man darf somit bei einer Würdigung der Bedeutung der Schallplattenindustrie die Einflüsse des Radios in propagandistischer wie technischer Beziehung nicht übersehen. Erst durch elektrisch vorgenommene Aufnahmen, welche dem Hörer einen grösseren musikalischen Genuss verschaffen, als Radiomusik, also durch radio-technische Erkenntnisse, hat die Schallplattenindustrie ihre heutige Bedeutung gewonnen. Infolge der grossen Vervollkommnung der Schallplatte sind heute die Sendestationen allgemein dazu übergegangen, einen nicht unerheblichen Teil ihres Programmes durch Uebertragungen von Schallplatten darzubieten, eine Massnahme, welche ebenfalls von ausserordentlich grosser propagandistischer Wirkung ist und andererseits beweist, dass das Radio die Schallplatte als vollwertigen Musikersatz betrachtet .