

Inhalt

| | |
|--|----|
| Attention, Performance and Cardiac Activity: A Flight Simulator Study | 4 |
| <i>Sylvia Peißl & Wolfgang Kallus</i> | |
| | |
| The Role of Personality in Advertising Perception: An Eye Tracking Study | 10 |
| <i>Marco M. Nitzschner, Ursa K. J. Nagler, John F. Rauthmann, Alexandra Steger & Marco R. Furtner</i> | |
| | |
| Generische kognitive Unterstützung des Entwickelns technischer Produkte – Gibt es einen Zusatznutzen beim Bewerten und Auswählen von Lösungskonzepten? | 18 |
| <i>Winfried Hacker, Constance Winkelmann, Wolfgang Steger & Ralph Stelzer</i> | |
| | |
| Persönlichkeit als informationsprozessierendes System Ein systemisch-synergetischer Zugang | 36 |
| <i>John F. Rauthmann</i> | |