

Inhalt

Von der scheinbaren Trivialität psychologischen Wissens	4
<i>Eszter Monigl & Hartmut Neuf</i>	
 Bis zum nächsten Mal(l) – Der Einfluss umweltpsychologischer Größen auf den Wunsch zu bleiben, die Wiederkommensabsicht und ungeplanten Konsum in Shopping Centern	15
<i>Vera Hagemann, Palle Presting & Annette Kluge</i>	
 Sinnverlust und Entfremdung	29
<i>Evgeny N. Osin & Dmitry A. Leontiev</i>	
 Effects of supplementary and complementary personality-situation fit on personality processes	41
<i>John F. Rauthmann</i>	