

Inhalt

The Working Customer – an Emerging New Type of Consumer	2
<i>Kerstin Rieder & G. Günter Voß</i>	
Kritische Situationen meistern, Prozesskompetenz aufbauen – Entwicklungen eines anforderungsbasierten Trainings für erfolgreiche Projektarbeit in Produktentwicklungsteams	11
<i>Reimer Bierhals, Ilona Weixelbaum & Petra Badke-Schaub</i>	
Zur Genese von Wünschen und Absichten im Alltagskontext	27
<i>Sabine Ulbricht & Pierre Sachse</i>	
Grundintelligenz (g) und Lernkapital (l). Komplexstrukturelle Faktorenanalyse des I-S-T.	49
<i>Suibert Ertel</i>	